Cinemex®

la magia del cine

PROPUESTA CAMPAÑA DE VALORES

OBJETIVO

Identificar y reforzar los valores e ideales con los que se rige la Cultura Cinemex, para lograr que los empleados los tengan presentes y los lleven a la práctica diaria.

Cada propuesta contiene

Ideas de aplicación en medios:

Digitales

Impresos

Activaciones

PROPUESTA 1

6
PILARES
UNA
CULTURA

Usaremos comunicación directa, mencionando los motores y valores como parte del TODO de la Cultura Cinemex

Con la ayuda de NachoPalomino como estrella de la campaña, buscaremos frases y aplicaciones que generen conocimiento y empatía en la manera de comunicar.

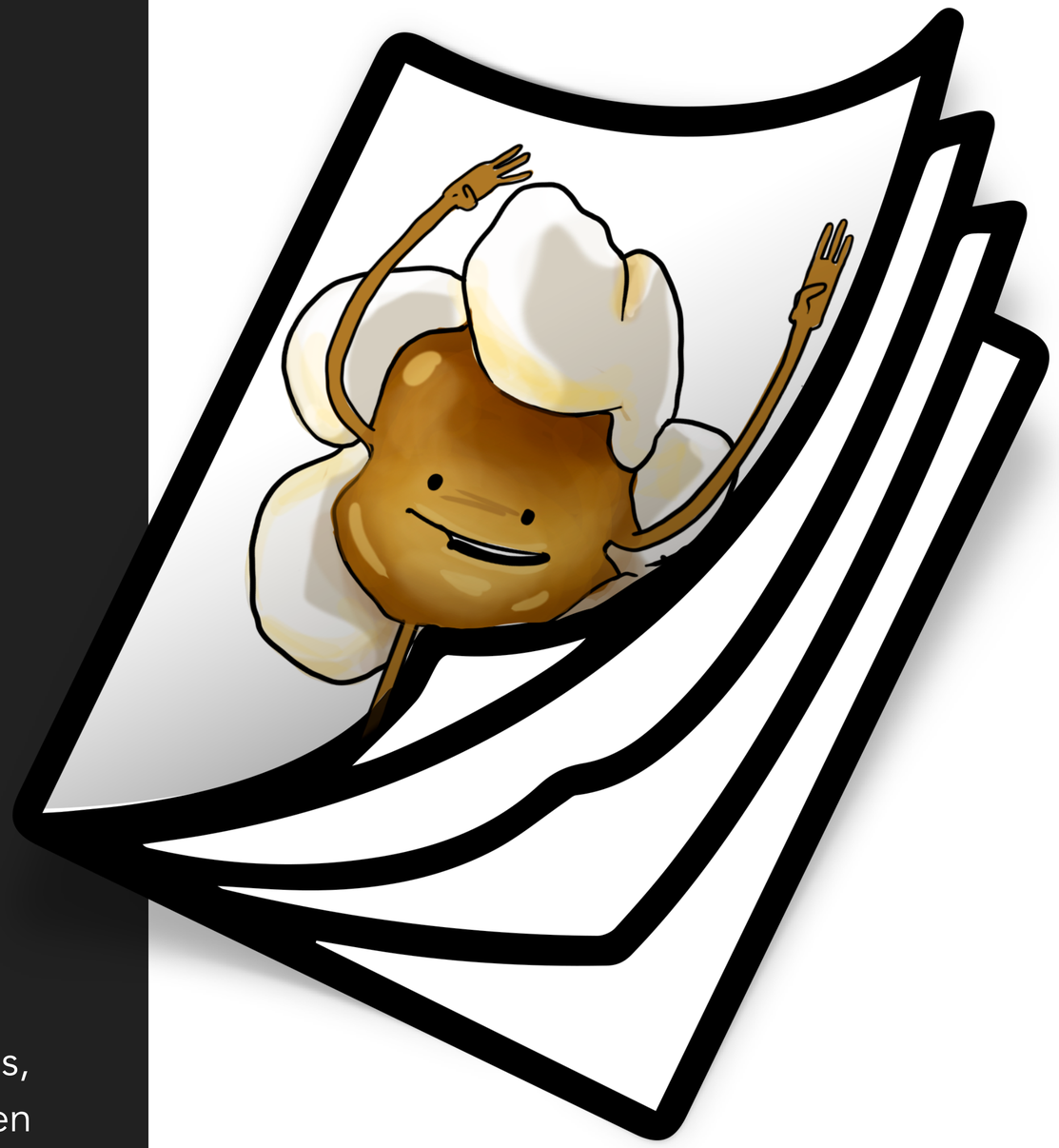
IDEAS DE APLICACIÓN

BRANDEO DE OFICINAS

Mediante electrostáticos y viniles, buscaremos mensajes graciosos que estén vinculados con alguno de los pilares en cinemex.

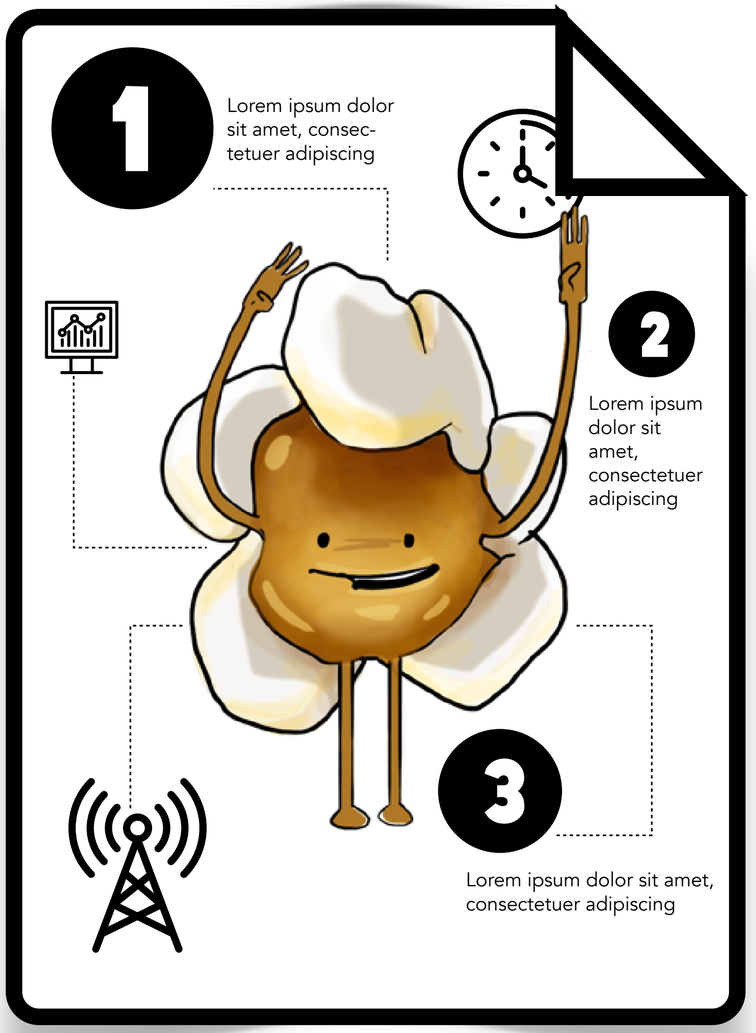
HISTORIETA

De manera Mensual, crearemos una historieta con Nacho Palomino como personaje central, el cual, mediante aventuras, mostrará a los empleados la aplicación de los pilares que rigen Cinemex en el día a día.



INFOGRAFÍA EN UNIVERSIDAD CINEMEX

Subiremos dentro de la plataforma de la Universidad Cinemex infografías de cada uno de los pilares, con métodos sencillos para llevarlos a cabo.

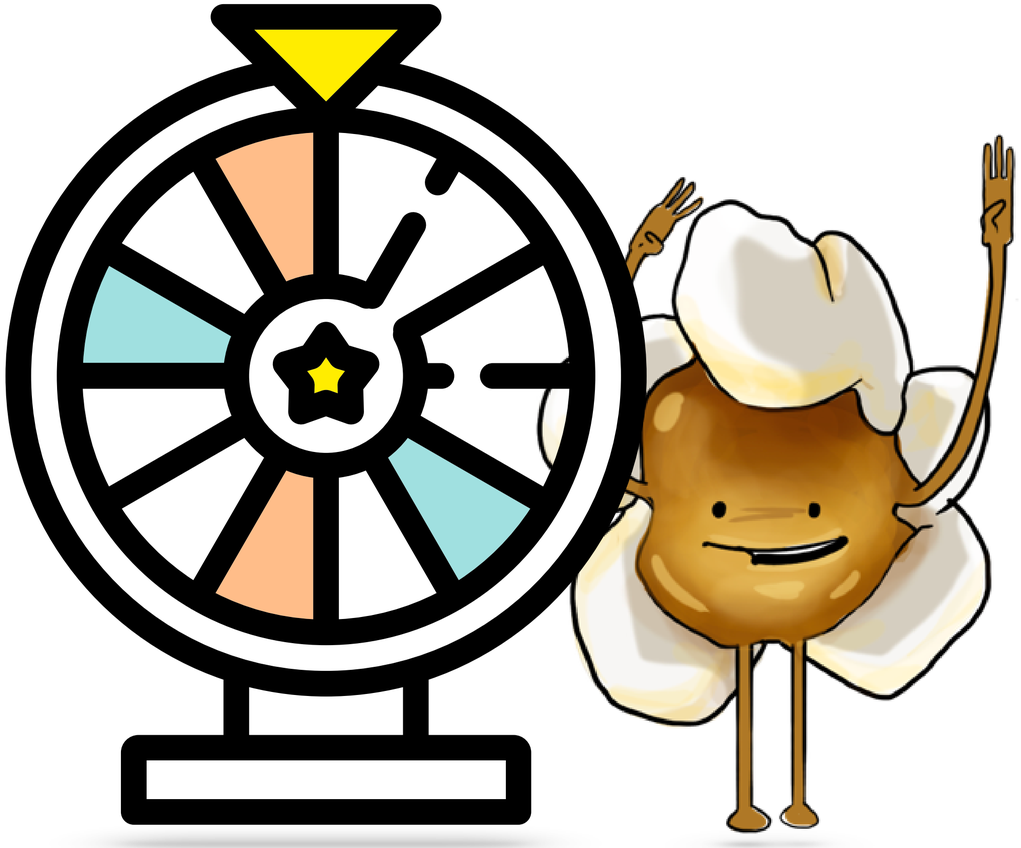


IMANES

Haremos un imán de cada uno de los pilares con el personaje de nacho palomino y lo iremos entregando de manera quincenal a los colaboradores. Podrán ponerlos como decoración en sus espacios de trabajo, recordándoles siempre que deben cumplir con ellos.

RULETA DE PILARES

Haremos una ruleta con los 6 pilares de la empresa, invitaremos a la gente a girarla para que, en el valor que les toque, nos indiquen el significado y cómo lo cumplen. Grabaremos los comentarios y haremos una video memoria de los mismos.



PROPUESTA 2

VALORes
Cinemex

Cinemex es su gente. Gente con principios que le brindan valor a la organización, es por eso que hacemos un juego de palabras de:

Refiriéndonos a:
Valor- como cualidad, principios o virtudes
Valor- Determinación
Valor- Algo Valioso

IDEAS DE APLICACIÓN

SESIÓN FOTOGRÁFICA CON MONTAJE

Llevaremos a cabo una sesión fotográfica con todo el personal del corporativo, sin indicarles para qué será.

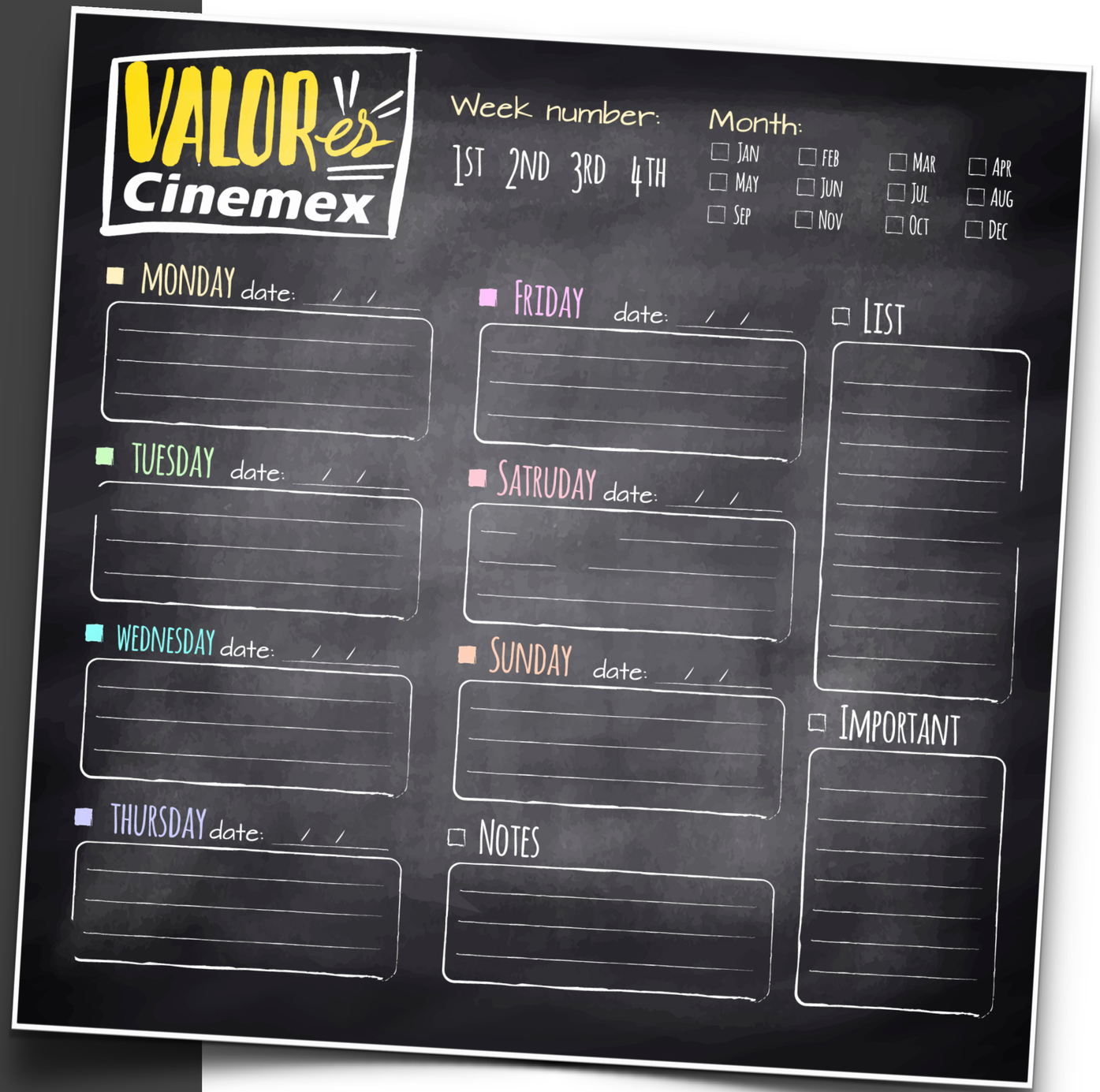
Les daremos posiciones y tomaremos fotos para hacer los montajes en aplicaciones y entregarles en el lanzamiento de la campaña su fotografía impresa.

BADGES

Crearemos Badges de cada uno de los valores y motores y entregaremos a cada empleado tira en calcomanía de los mismos. De igual forma a cada uno le entregaremos una planilla. Fomentaremos el reconocimiento entre ellos al permitir que entreguen estos badges por una buena acción a sus compañeros.

PLANNER

Regalaremos un planner a cada uno de los empleados con una frase e imagen de un valor por mes. Podrán escribir en el sus actividades, agenda, etc.



VOTACIÓN ONLINE "GENTE CON VALOR"

Crearemos una votación entre las áreas para determinar a la Gente con Valor Cinemex. Personas cuyos actos sean dignos de ser honrados, haciéndolo en dos etapas:

Etapa Denuncia: Invitaremos a los empleados a denunciar a las personas sobresalientes en aplicación de valores dentro del corporativo Cinemex.

Etapa Clasificación: El comité calificador elegirá a 3 contendientes por valor para llevar a cabo la votación.

Etapa Votación: Saldrán los representantes por valor y la gente votará para elegir al ganador.

PROPUESTA 3

SUPER SERVICE
LEAGUE

SUPER SERVICE LEAGUE

Siguiendo la linea de los poderes marcados en los complejos como campaña de:

- Reacciona y Soluciona
- Empowerment
- Ganar - ganar
- Siempre sí, etc.

Recurrimos a una evolución de los poderes, creando super héroes, quienes aparte de sus poderes sobrenaturales, han destacado por ser “personas” con una gran integridad, compromiso y respeto, en general los reconocemos por ser personajes con muchos valores y una gran disposición.
Es por esto que por medio de un grupo de super héroes se pretenden difundir los pilares y así lograr una mayor identidad.

IDEAS DE APLICACIÓN

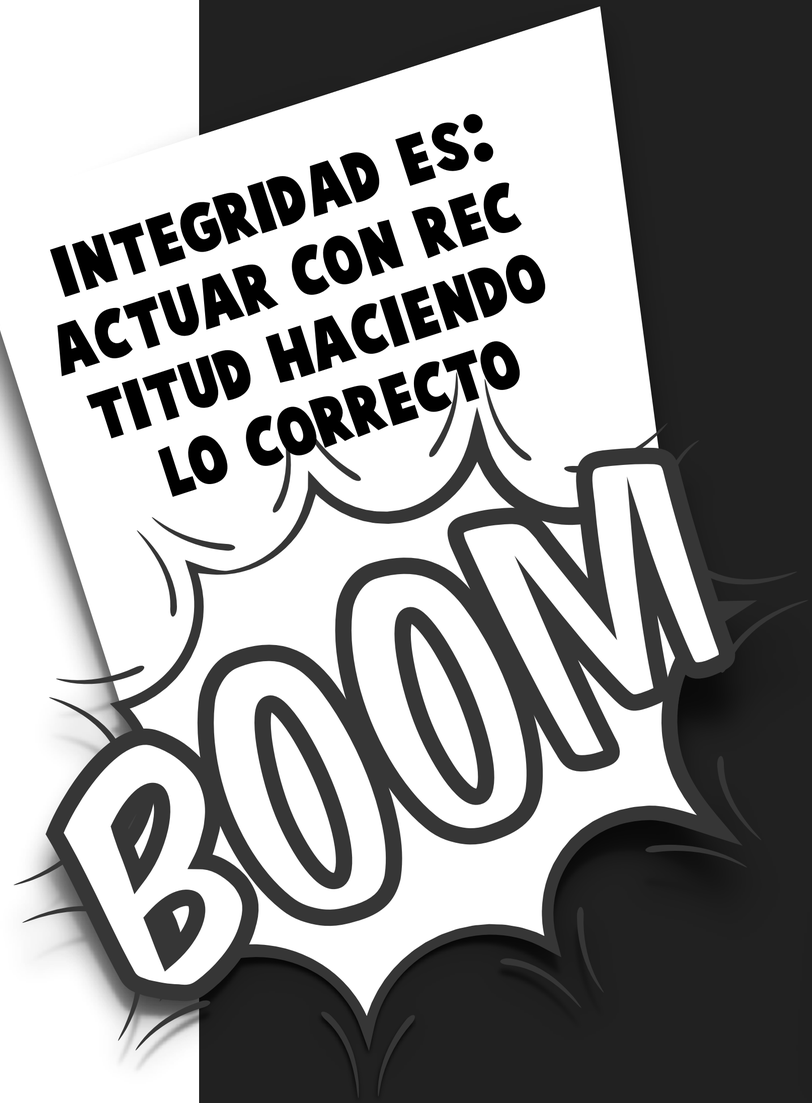
POSTALES DIGITALES

Presentaremos a los miembros de la Súper Service League y daremos a conocer cada uno de sus súper poderes.

BRANDEO DE OFICINAS

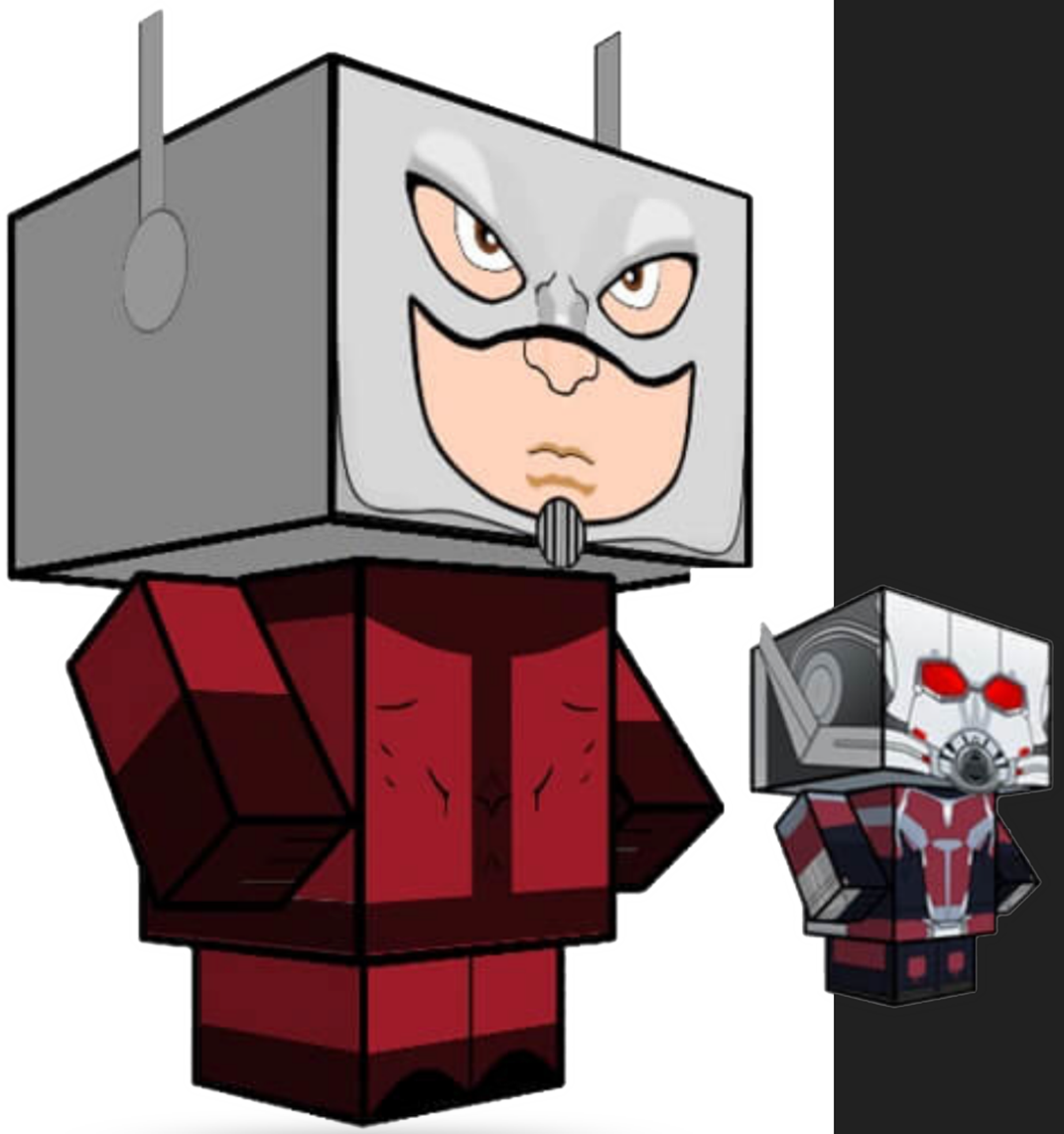
Generaremos aplicaciones impresas inicialmente con mensajes como:

NO TE ME LE NOS LES **MIENTAS**



STOPPERS

En los cubículos de las oficinas, colocaremos stoppers que presenten a los personajes y lleven un mensaje de cada valor.



PERSONAJES ARMABLES COLECCIONABLES

Crearemos el personaje armable de cada súper héroe, semanalmente lanzaremos un personaje armable para que todos los empleados tengan la colección.

IDEAS GENERALES DE APLICACIÓN

Digitales

Postales

Gifs

Wallpapers

Impresos

Electrostáticos

Viniles

Poster

Arañas

Activaciones

Ruleta de valores

Memoraba de conocimiento

GRACIAS